

Friday out of the box verzorgde een workshop over stakeholdermanagement, verbeteren met impact en beïnvloeden zonder macht

Wat zijn de 3 grootste vertragers binnen jullie projecten?

1. Er wordt geen prioriteit gegeven aan het project.
2. Collega's komen niet in actie: reageren niet en voelen geen medeverantwoordelijkheid.
3. Collega's begrijpen de relevantie van het project niet.

Hoe creëer je een verbeteractie waar mensen aan mee willen werken? Oftewel een win-win situatie?

- Door specifiek 1 iemand in gedachten te nemen, dus niet een team of een afdeling, maar 1 persoon van jouw directie, teammanagers of behandelaren. Je moet deze persoon de hand kunnen schudden.
- Bedenk wat deze persoon belangrijk vindt en wil bereiken.
- Vervolgens ontwerp je een win-win interventie.
- Denk daarbij out-of-the-box. Zie volgende pagina)
- Communiceer niet alleen als er iets nieuws is, maar in een vast ritme (vaste hartslag).

Een stakeholder is ook gewoon een persoon die iets wil bereiken.

Als je effectiever wilt worden, leef je dan in, en denk in win-win.

Wat is een stakeholderstrategie?

Stakeholdermanagement is het **continu beïnvloeden**, zonder macht, van mensen die de voortgang van jouw project kunnen **versnellen, vertragen of blokkeren**.

Een sterke stakeholderanalyse is een vanuit **empathie ontworpen set van interventies** die jouw project versnelt.

Wie-problemen

- Focus op belangrijkste stakeholders
- Identificeer eerst personen, dan pas groepen
- Check regelmatig relevantie stakeholders (dynamisch stakeholdermanagement)



Wat-problemen

- Onderzoek belang stakeholder op rationeel en emotioneel niveau
- Maak expliciet hoe jouw project de stakeholder beïnvloedt

Hoe-problemen

- Ontwerp elke interactie voor resultaat: informatie, input, advies, activiteit of besluit
- Laat tastbare resultaten zien
- Communiceer in vaste hartslag



Hulpmiddelen om out of the box te denken

Hoe kun je jouw project laten aanvoelen als een olympische teamsport voor jouw stakeholder?

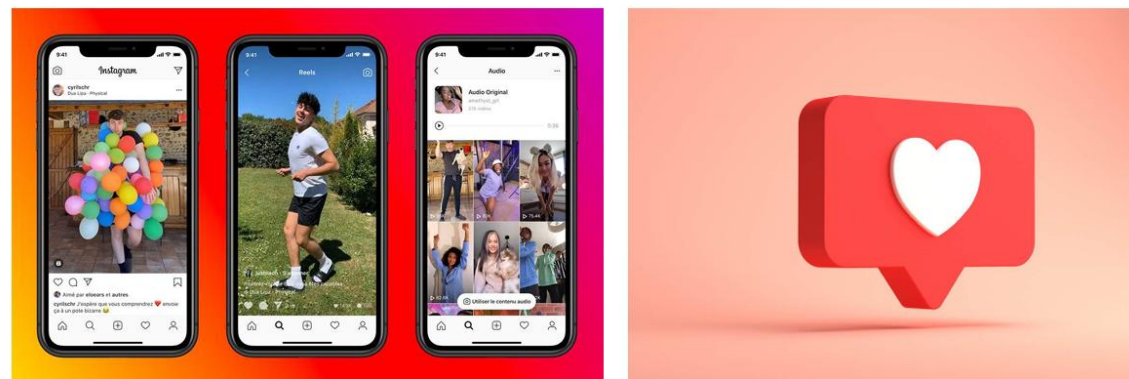
Schrijf al je ideeën op losse post-its



Denk aan: sport, goud, medailles, olympisch vuur, fakkel, stadion, ceremonie, wereldrecord, podium, vlaggen, sportiviteit, opening, sluiting, kwalificatie, overwinning

Hoe kun je het project voor jouw stakeholder zo verslavend maken als social media?

Schrijf al je ideeën op losse post-its



Denk aan: scrollen, likes, shares, comments, notificaties, volgers, algoritme, swipen, korte content, tutorial gamification, ranglijsten, verslavend, influencers, challenges, beloningen, visueel aantrekkelijk, viraal, FOMO

Hoe kan jouw stakeholder jouw project ervaren als een wellness-dag?

Schrijf al je ideeën op losse post-its



Denk aan: ontspanning, sauna, massage, rust, spa, balans, warmte, detox, stilte, natuur, opladen, thee, relaxte muziek, geen telefoon, opgieting, samen of alleen



Opbrengsten

Voorbeelden out-of-the-box nadenken over interventie:

- Meer uitnodigende naam voor mijn project
- App-groep met updates en quizjes
- Ervaringsvideo opnemen
- Taart voor team het beste meedoet
- Thee drinken op locatie met iets lekkers
- Wandeloverleg.
- Ballonnetjes in beeld na afronden vragenlijst.
- Gedichten met Sinterklaas
- Check-in met bewegen voordat we beginnen
- Stoplicht om resultaat zichtbaar te maken
- Muziek vaker inzetten
- Foto's op intranet
- Medewerker in het zonnetje
- Instrument op intranet waarmee je zelf kan uitrekenen wat het je oplevert



WIN-WIN

Terug naar de bron, het zoemt: wie pakt welk gebak, wie ziet er vanaf en wordt qua snacks pas wakker bij de borrel thuis? Het belang van details wordt chronisch onderschat.

Er zijn dagen – dit is een willekeurig voorbeeld, ik weet niet eens precies waarvan – dat iedereen jonger blijkt te zijn dan jij: winkeliers, chauffeurs, mensen die sleutelen aan je botten, in je mond, je geest

en jij stribbelt nog zwakjes tegen: hoe krijgt iemand met te weinig tijd om mij te worden ooit verstand van wie ik ben. Steekhouders, steekhouders, iedereen straalt van betrokkenheid. Uit zaaltjes links en rechts

zwelt zwak applaus maar jij staat ieder jaar iets langer op de gang van buiten naar binnen te kijken. Leef je in en de ramen smelten, geruisloos schuif je aan, win-win, je weet wel hoe dat taaltje gaat, het staat ervoor, het staat daar niet voor niets zoals het staat. Sta op en roezemoes, het haast geluidloze geluid van opgestroopte mouwen, ochtendspits bij de cappuccino's. Aan de slag, nu echt, er is geen goed of fout – *dat komt ook altijd*

pas ná de oorlog, zegt de strontvervelende clown in mijn achterhoofd. Heeft iemand ooit écht in vergaderen geloofd, of in medailles? Voor je het weet ga je voor goud terwijl je denkt: wat is er mis met een gewone dag.

En toch: er draait iets rond in alle hoofden om ons heen, we vinden woorden die er nog niet waren of toch niet op die manier, we zweten inzicht, ik merk het zelfs aan mijn eigen zinnen, smaller, kordater –

accountable gehouden, zagezegd. Welke stap zetten we morgen? Kijk uit het raam, zie de zonwering opgaan, de wereld verschijnen. Verderop wapperen vlaggen in de lentezon: noord-noordoost, frisse wind.

21-04-2025 • Ingmar Heytze

Wat is je belangrijkste inzicht van vandaag?

Goed nadenken over de naamgeving van je project

Doorvragen en echt luisteren is belangrijk

Om iets te laten slagen is het van belang om inzicht te hebben in elkaars drijfveren en belangen

Empathisch en creatief denken is niet hetzelfde als manipuleren

Je moet niet motiveren maar aansluiten bij motivatie en daar de win-win van maken